



Fundación Televisa realiza la campaña **MÁS QUE PALABRAS** Que se transmite diariamente a través de los Noticieros de Televisa. Esta campaña difunde el pensamiento universal de escritores, músicos, filósofos, artistas, científicos, religiosos y agnósticos que invitan a la reflexión, así Fundación Televisa contribuye al enriquecimiento cultural de nuestra sociedad. Dichas capsulas funcionan como un respiro, un espacio Zen dentro del mar de datos y noticias.

Fundación Televisa en colaboración con Noticieros Televisa convocan al primer concurso universitario de ilustración de frases celebres con imagen en movimiento

## Más que palabras

### BASES

1. Como parte de la apuesta de Televisa por renovarse e incluir las diversas propuestas de jóvenes talentos en su programación, Fundación Televisa lanza la primera edición de su proyecto "Más que palabras".

2. En el concurso podrán participar todas aquellas obras audiovisuales realizadas en cualquier formato (cine, video y formatos digitales), que terminen en formato de video y que ilustren una frase breve que invite a la reflexión.

3. Podrán inscribirse todos los alumnos de cualquier universidad, nacional o extranjera, que están cursando su licenciatura durante el 2009, de cualquier nacionalidad, residentes o no en México.

4. Los estudiantes podrán presentar el número de trabajos que deseen. Éstos podrán ser realizados en cualquier formato de video análogo (VHS, 8 mm, etc.), digital (miniDV, .mov, .mpeg, etc.), en cine (16 mm y 35 mm) o web (flash).

5. La duración de los videos deberá de ser de 10 seg. exactos.

6. Los trabajos pueden ser enviados en formato mini dv, dvc pro, dvd o como archivo Quick Time, con calidad DVCPRO 50, con resolución 720 x 480, quemado en un DVD o CD. Si son enviados por internet deberán ser enviados con buena resolución -mínimo de 640 x 480 pixeles-, con el compresor H264 en calidad hi, el keyframe automático y el audio en formato ACC, al siguiente correo-e:

[masquepalabras@televisa.com.mx](mailto:masquepalabras@televisa.com.mx)

7. Las obras seleccionadas, junto con su ficha de inscripción, deberán ser enviadas por correo o mensajería en un sobre cerrado, dirigido a: Cápsula "Más que palabras"

Yolanda Ocampo  
Noticieros Televisa, a Chapultepec #18,  
Edificio B, 2do piso  
Col. Doctores, México D. F.  
CP.06724

Especificar el nombre, carrera o especialidad, edad y escuela a la que pertenece, entregadas directamente de lunes a viernes, entre 10:00 y 15:00 horas.

8. La ficha de inscripción se encuentra disponible para descargar en el sitio: [www.fundaciontelevisa.com.mx](http://www.fundaciontelevisa.com.mx) Esta ficha, debidamente llenada con toda la información solicitada deberá ser anexada a los trabajos entregados.

9. En el sobre los concursantes también deberán anexar una reproducción de su documento oficial, claro y legible, que acredite que son estudiantes de una Universidad.

10. Las obras se recibirán a partir de la fecha de publicación de la presente convocatoria y hasta el lunes 2 de febrero del 2009 a las 15:00 horas.

11. El jurado calificador estará integrado por especialistas de reconocida trayectoria. Sus nombres, junto con su fallo final, serán dados a conocer en el sitio:

[www.fundaciontelevisa.org](http://www.fundaciontelevisa.org)

Los participantes premiados serán notificados vía telefónica y por correo electrónico durante la segunda quincena de enero.

12. Los trabajos seleccionados serán transmitidos durante el 2009 con los créditos al realizador en los noticieros de Televisa y a las diez mejores piezas se les comisionará la realización de una cápsula pagada para "Más que palabras"

Los realizadores de las tres mejores piezas serán entrevistados por Nicolás Alvarado para Primero Noticias con Carlos Loret de Mola. Fundación Televisa no se hará cargo de gastos de traslado y viáticos para los ganadores de la entrevista, la cual se llevará a cabo en los estudios de noticieros de Televisa ubicados en Av. Chapultepec # 18. Col. Doctores en la ciudad de México

13. Bajo el acuerdo firmado de cesión de derechos todos los trabajos entregados se convierten en propiedad de Televisa y no se devolverá a sus realizadores ni original ni copia del mismo. Televisa se compromete, en caso de que la cápsula sea transmitida a dar todos los créditos correspondientes a su realizador.

14. Los participantes, al enviar sus trabajos, ceden los derechos de transmisión de los mismos para fines exclusivamente de transmisión a TELEvisa.

15. La participación en el concurso presupone la aceptación íntegra de estas bases.

16. Cualquier situación no prevista por esta convocatoria será resuelta por el jurado de "Mas que palabras", en acuerdo con los representantes de Fundación Televisa.

#### Más información:

[masquepalabras@televisa.com.mx](mailto:masquepalabras@televisa.com.mx)  
(52 55) 52 24 67 99

Fundación  
Televisa